

# Labmagnet

## Die neue Online-Plattform für Prüfdienstleistungen



### KURZVORSTELLUNG

Sie suchen einen Dienstleister für eine ganz spezielle Prüfung, finden nichts bei Google, da es diese Suche bislang nur unvollständig gibt, und fragen sich....

„Wie finde ich einen Prüfdienstleister schnell, zielgerichtet und bequem im Internet? Und wo bekomme ich dann noch Suchergebnisse, die gleichzeitig umfassend, relevant und übersichtlich sind?“

So entstand die Idee zu [labmagnet.com](https://www.labmagnet.com): Eine Online-Plattform, die sich ganz speziell **auf Prüfdienstleistungen fokussiert** und jedem Nutzer die **größtmögliche Marktübersicht** und **effiziente Informationsbeschaffung** für sein spezielles Anliegen bietet.

Begleitet wurde die Idee von der Erkenntnis, dass im Bereich der Prüfdienstleistungen noch enorme Potenziale, die sich mit der Digitalisierung eröffnen, unangetastet sind. Dies beginnt bei der Kundenakquise, die sehr häufig über persönliche Kontakte, Telefon- oder Mailanfragen und im

besten Fall über ein Kontaktformular auf der eigenen Webseite erfolgt. Diese Kanäle mögen weiterhin einige Aufträge bescherehen. Die zukünftige Entwicklung ist dennoch bereits erkennbar:

1. Der TIC-Markt (Testing, Inspection, Certification) wächst weiter, ist aber gleichzeitig geprägt durch anhaltende Konsolidierung und international härteren **Wettbewerb**.<sup>1</sup>
2. Die Neukundengewinnung wird damit für die kleinen und mittelständischen Prüfdienstleister existenziell. Und sie wird zunehmend im Internet stattfinden. Bereits heute suchen **über 94%** der B2B-Einkäufer **online**.<sup>2</sup>
3. Die Kunden erwarten die vom privaten Online-Shopping gewohnte **user experience**:
  - Informationen sind schnell und kostenlos verfügbar
  - Angebotsvielfalt und Vergleichsmöglichkeit
  - Bequeme Kontaktaufnahme möglich
  - Geräteunabhängigkeit (PC, Tablet, Smartphone)

Hier setzt **labmagnet.com** an. Mit einer **spezialisierten Plattform** - aus der Branche für die Branche - soll den Prüfdienstleistern und den Kunden aus unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen jeweils ein **passgenauer Mehrwert** geboten werden.

### Welche Vorteile bietet labmagnet.com den Kunden?

- Wenn es um Prüfdienstleistungen geht, bieten wir **die zentrale Anlaufstelle** - über alle Branchen und Produkte hinweg
- Effiziente Suche in unserer beispiellos **umfangreichen Datenbank**
- ... bei gleichzeitig **hoher Treffergenauigkeit**, z.B. auch bei spezifischen Fragestellungen
- Kostenfreie Nutzung

### Wie profitieren Sie als Anbieter von labmagnet.com?

- Sie werden von potenziellen Kunden aus der gesamten **D/A/CH** Region gefunden
- Durch hohe Treffergenauigkeit werden Sie mit Ihrem gesamten Leistungsspektrum gefunden - bis hin zu Hausverfahren
- Bei uns werden Sie von **genau Ihrer Zielgruppe** gefunden, das bedeutet: geringe Streuverluste und **hohe Kosteneffizienz** im Vergleich zu anderen Werbemaßnahmen
- Sie können Ihr Profil individuell bearbeiten
- Wir kümmern uns um Suchmaschinenoptimierung (**SEO**) für relevante Suchbegriffe
- Mehr Traffic für Ihre Webseite durch Verlinkung
- Vermittlung von zusätzlichen Kundenanfragen

---

<sup>1</sup> KPMG, Test and Measurement Newsletter Q1 2016

<sup>2</sup> State of B2B Procurement Study 2014, Acquity Group

- Sie erhalten Informationen über Ihre potenziellen Kunden (**Reporting** zu Besucherdaten, Nachfragehäufigkeit der Prüfungen etc.)

*„Labmagnet soll eine Plattform aus der Branche für die Branche sein. Das ist unser Anspruch.“*

### Wie können Sie mitgestalten?

Unser Gründerteam kann auf langjährige Praxiserfahrung in Prüfung, Auditierung, Gremienarbeit, Forschung und Lehre zurückgreifen. Wir kombinieren dies mit neuestem Know-how zu Online-Marketing, E-Commerce und Digitalisierung.

Das wichtigste ist für uns, die verschiedenen **Bedürfnisse in der Branche** genau kennenzulernen: Was muss die Plattform leisten, um **signifikanten, wahrnehmbaren Mehrwert** zu bieten? **Dazu bitten wir Sie um Ihr Feedback!**

### Labmagnet GbR

Peter Glas, [peter.glas@labmagnet.com](mailto:peter.glas@labmagnet.com)

Prof. Dr. Armin Merten, [armin.merten@labmagnet.com](mailto:armin.merten@labmagnet.com)

Oliver Stübs, [oliver.stuebs@labmagnet.com](mailto:oliver.stuebs@labmagnet.com)